



AIGLE **VIBRE**

L'ÂME DE NOTRE CITÉ



CHARTe D'UTILISATION
De LA mARQUE



INTRODUCTION

ET ESPRIT DE LA MARQUE

Aigle Vibre est un média hyper-local indépendant dédié à la mise en lumière des commerçants, des artisans, de la vie culturelle, sportive et festive de la cité d'Aigle.

Notre identité visuelle incarne l'énergie du terrain, la proximité humaine et la spontanéité. Ce guide a pour but d'encadrer l'utilisation de nos éléments graphiques par nos partenaires, les commerçants, les organisateurs d'événements et les médias afin de préserver la cohérence, l'impact et la force de notre marque sur tous les supports (print, digital, vidéo et affichage).



Le LOGO

ET SES DÉCLINAISONS

Le logo d'Aigle Vibre est le repère central de notre identité. Il se compose d'un bloc typographique franc, compact, dynamique et d'une couleur reconnaissable.

VERSIONS OFFICIELLES



Version principale (pastille/badge)

Typographie jaune vif et blanche sur fond noir circulaire. Recommandée pour les avatars de réseaux sociaux, les macarons vidéo et les stickers.



Version horizontale

Typographie noire et jaune (sur fond clair) ou blanche et jaune (fond sombre). À privilégier sur les affiches, bâches, têtes de lettre et sites web partenaires.



Version monochrome

100 % noir ou 100 % blanc. Réservée aux cas de contraintes d'impression (gravure, sérigraphie 1 couleur, flocage spécifique, sponsoring monochrome).

CE QU'IL FAUT ÉVITER

INTERDICTIONS FORMELLES

Pour préserver l'intégrité de la marque :

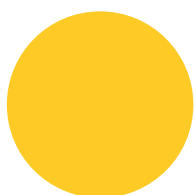
- ✗ **Ne jamais déformer, étirer ou écraser le logo**
(conservez toujours les proportions homothétiques).
- ✗ **Ne jamais modifier** les couleurs officielles
ni inverser les teintes du lettrage.
- ✗ **Ne pas appliquer d'effets superflus**
(ombres portées, biseaux, contours 3D, lueurs externes).
- ✗ **Ne pas placer le logo** sur un arrière-plan texturé
ou une photo trop complexe qui nuit au contraste et à la lisibilité.
- ✗ **Ne pas séparer** le mot « Aigle » du mot « Vibre ».



LA PALETTE

CHROMATIQUE

Notre palette s'appuie sur un contraste énergétique, moderne et immédiatement identifiable en rue ou sur écran.



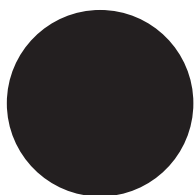
Jaune Vibre **Énergie & Terrain**

#FECC01

RVB 255, 205, 2

CMYK 0, 20, 93, 0

Accent sur «VIBRE», et graphiques



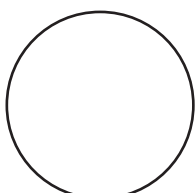
Noir Nuit **Structure & Contraste**

#000000

RVB 0, 0, 0

CMYK 0, 0, 0, 100

Fonds sombres, textes de titrage, pastille



Blanc Pur **Clarté & Respiration**

#FFFFFF

RVB 255, 255, 255

CMYK 0, 0, 0, 0

Mot «AIGLE», lisibilité sur fond sombre

TYPOGRAPHIES **De Référence**

Titrage et accroches

Police grasse, compacte, sans empattement, avec un fort impact visuel en capitales. Elle porte la voix brute et directe du terrain.

LUCKIEST GUY REGULAR

Corps de texte et lecture

Police claire, neutre et très lisible sur mobile comme sur papier

Acumin Variable



APPLICATIONS ET CAS D'USAGE

PARTENARIATS ET SPONSORING

Lorsque Aigle Vibre est partenaire média d'une manifestation (soirée, festival, braderie, compétition):

- Le logo doit figurer dans la section « Partenaires Médias » ou « Soutiens ».
- Sur les affiches imprimées, privilégiez la version horizontale sur fond contrasté.
- Sur les visuels digitaux (stories, posts), la pastille circulaire peut être incrustée en coin supérieur ou inférieur droit.

COMMERÇANTS ET ARTISANS PARTENAIRES

Les établissements mis en avant par Aigle Vibre sont encouragés à relayer leur passage:

- Stickers vitrine: Le macaron « Vu sur Aigle Vibre » doit être apposé à hauteur des yeux sur la porte d'entrée.
- Communication digitale: Utilisez la mention « Partenaire Aigle Vibre » ou mentionnez le compte @aiglevibre.

MÉDIAS & PRESSE

Toute citation ou réutilisation d'extraits vidéo d'Aigle Vibre doit impérativement comporter:

- La mention de la source: Aigle Vibre (aiglevibre.ch).
Le maintien du filigrane / logo à l'écran sur les vidéos.

CONTACT **ET VALIDATION**

Pour toute demande spécifique de fichiers vectoriels,
déclinaison particulière ou validation avant impression/diffusion :

Plateforme : www.aiglevibre.ch

E-mail : contact@aiglevibre.ch

Direction artistique et conception :

ESPACE TYPO. www.espacetypo.ch – info@espacetypo.ch

